



Банк России

Центральный банк Российской Федерации

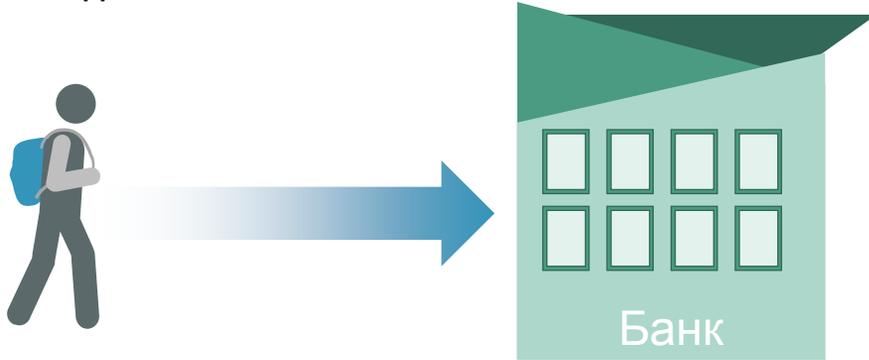


# ЭКОСИСТЕМА. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

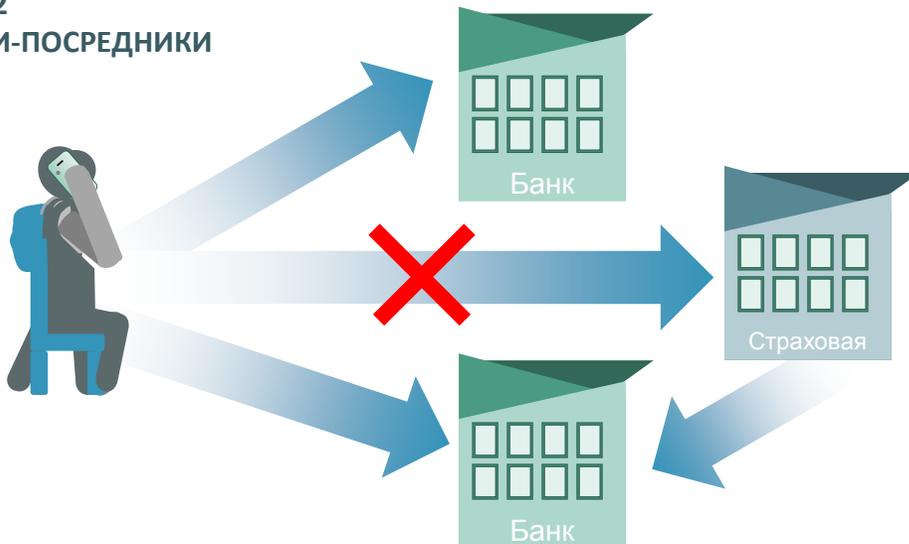
С.А. Швецов

Октябрь 2017 года

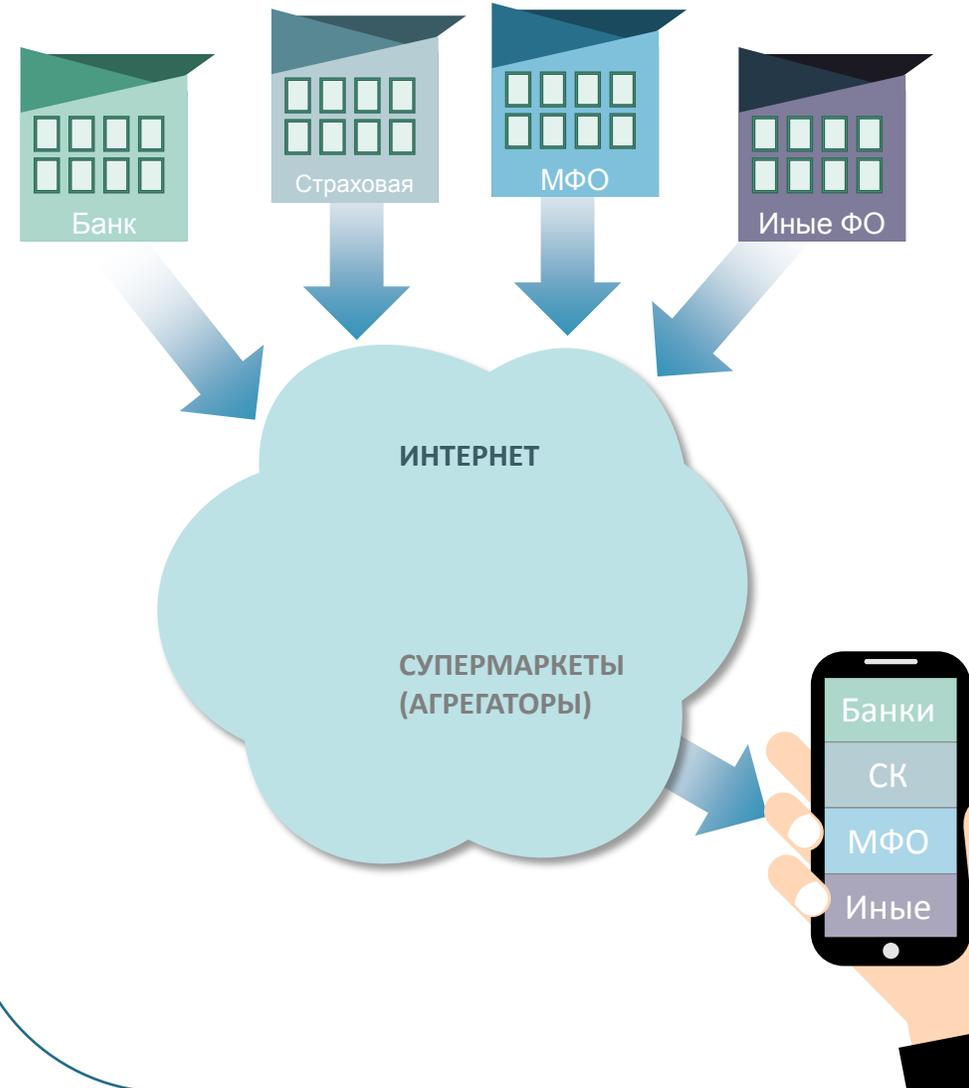
## ЭТАП 1 ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ

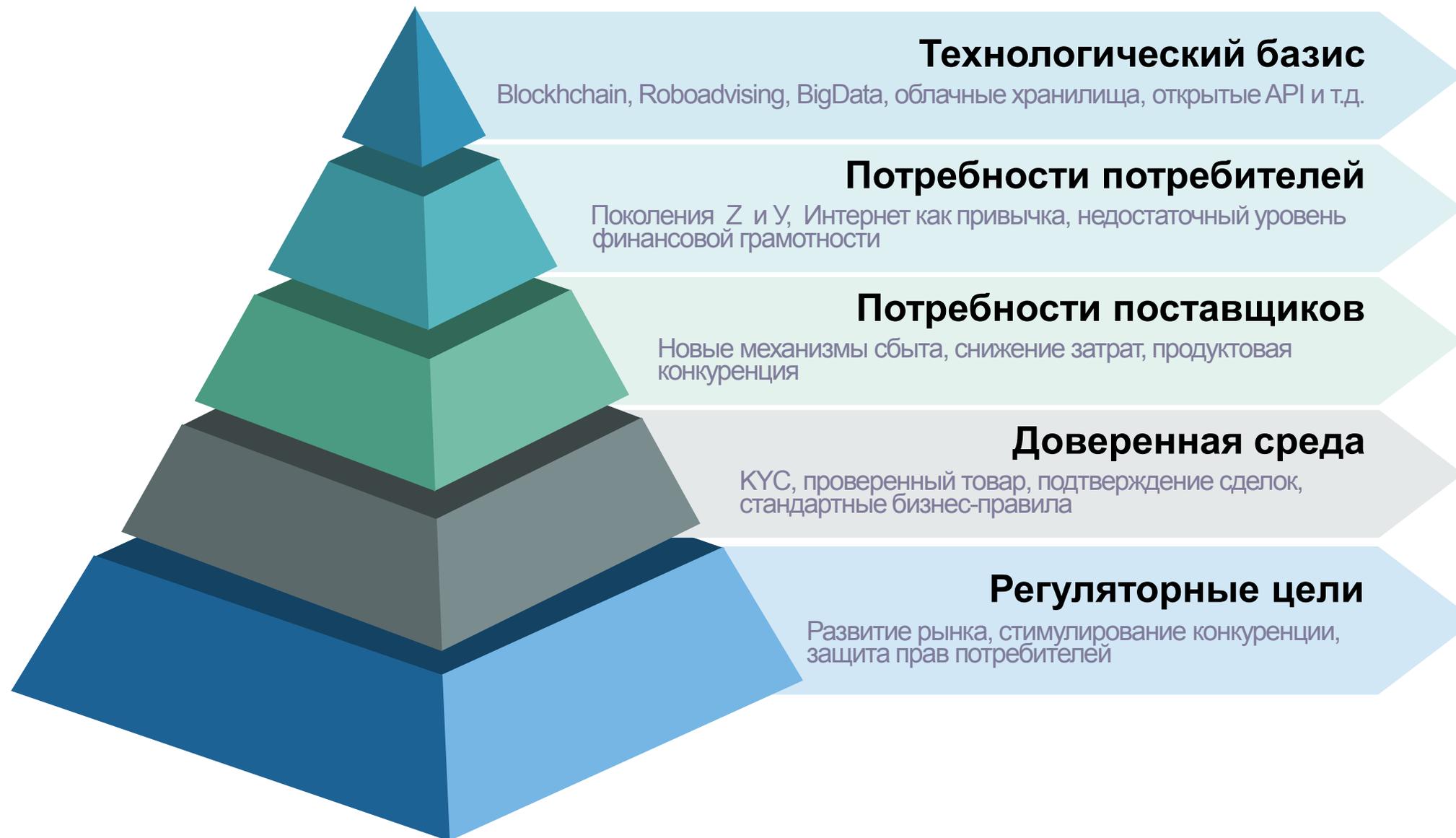


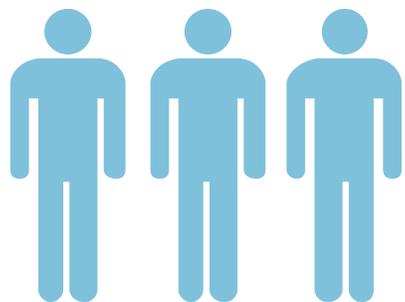
## ЭТАП 2 БАНКИ-ПОСРЕДНИКИ



## ЭТАП 3 ИНТЕРНЕТ – ДОВЕРЕННАЯ СРЕДА

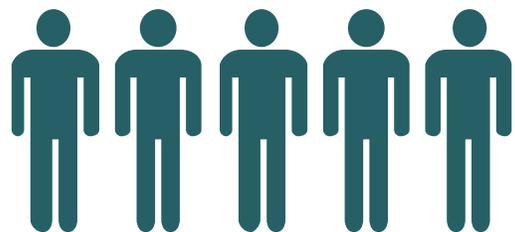






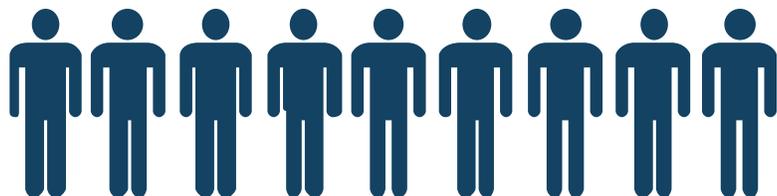
28%

**Активные покупатели**  
(как минимум один раз за последние 30 дней покупали что-либо в Интернете)



51%

**Имели опыт покупок в Интернете**



71%

**Пользователи Интернета**



## Как могут выглядеть платформы?

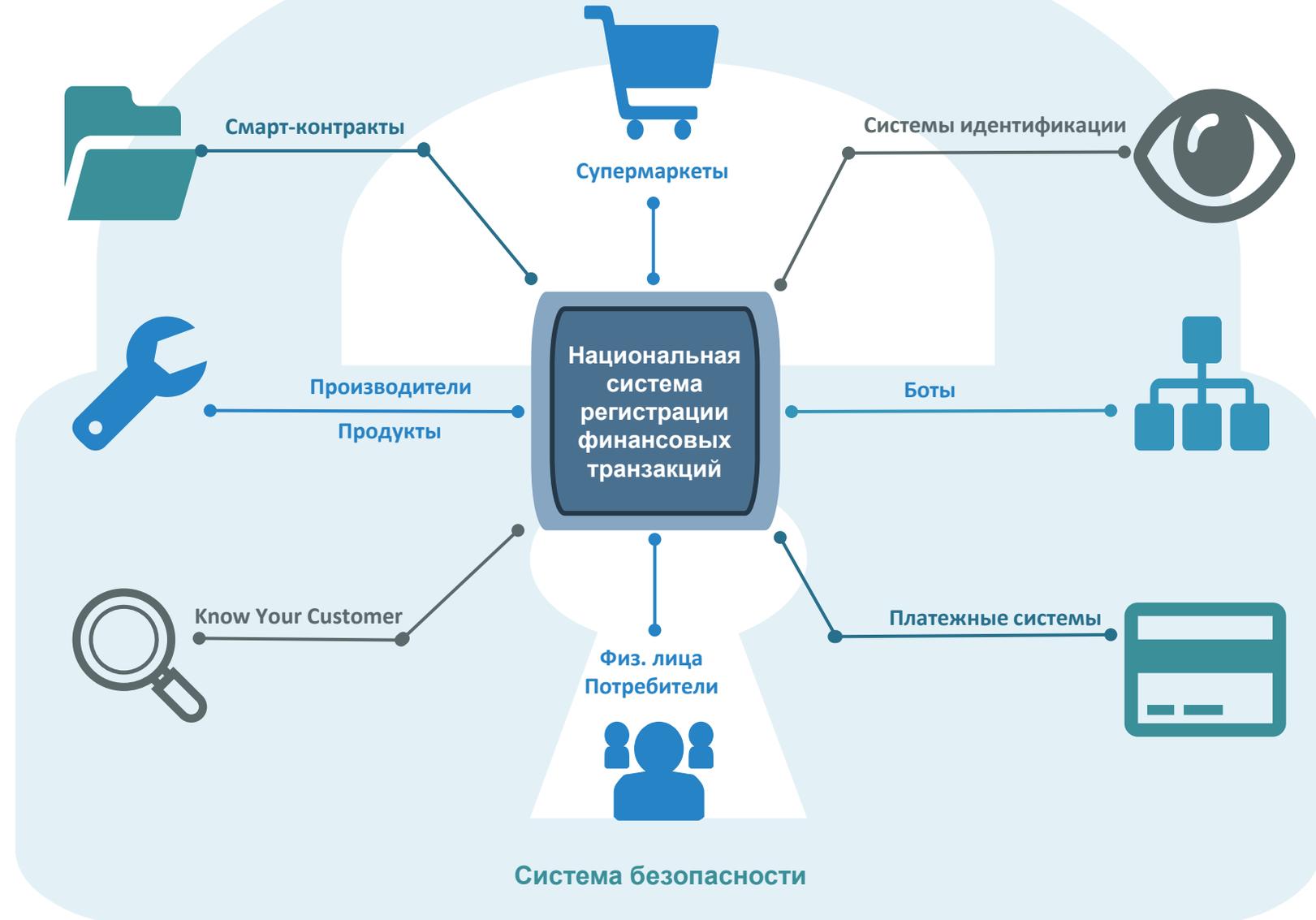
Доверенная среда

Смарт-контракты и бизнес-правила

Стандартизированные интерфейсы взаимодействия с поставщиками услуг и супермаркетами

Боты – финансовые консультанты клиентов

Доставка информации



## Как это отразится на конкурентной среде?

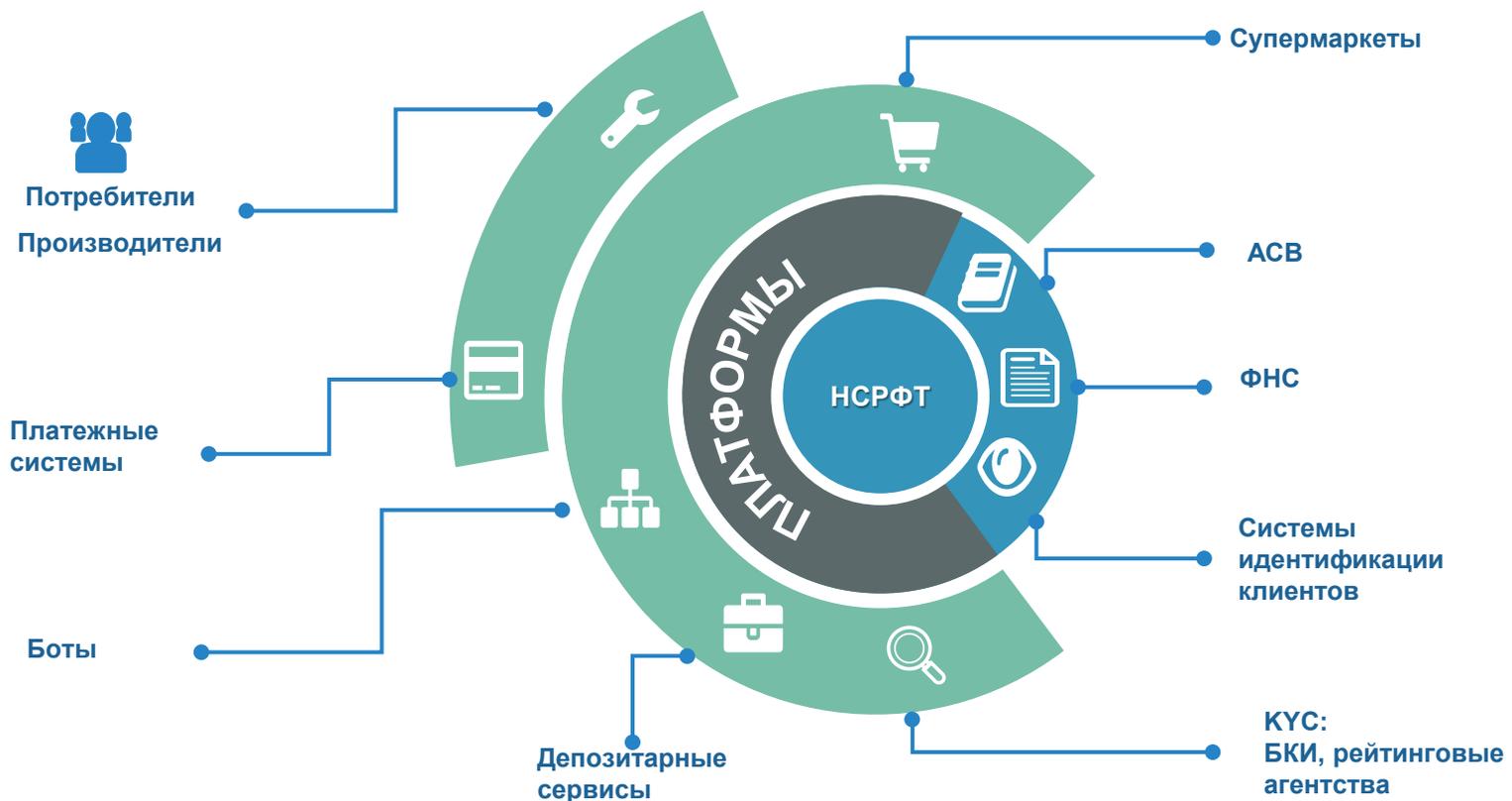
Единые бизнес-правила в рамках платформы для всех участников

Стандартизированный открытый API

Возможности для появления новых бизнесов (но нужна их селекция)

Конкуренция на уровне продуктов и сервисов

Множественность платформ с различными бизнес-моделями



### Уровень конкуренции



Низкий



Средний



Высокий

1

Как это повлияет на бизнес-модели банков?

2

Какие продукты попадут в периметр новой системы?

3

Есть ли перспективы у roboadvising?